



Objetivos

La Licenciatura en Administración de la Mercadotecnia tiene como objetivo que los ingresados sean capaces de diseñar estrategias para lograr la fidelidad de los consumidores a través medios digitales que fomenten la personalización y la interacción. Así como también generará estrategias de comercialización de productos analizando canales de distribución, herramientas de promoción de ventas, campañas de imagen corporativa por medio de relaciones públicas, promoción de ventas y redes sociales digitales.

Está dirigido a personas de interés y vocación hacia la planeación y el pensamiento estratégico, por obtener una formación profesional en la Administración de Mercadotecnia soportado por la cultura de la evidencia. Motivación hacia la comunicación, hacia el análisis del comportamiento dirigido hacia la satisfacción de necesidades.

Metodología de Estudios

En UNICLAU tu manejas tu tiempo y espacio. Por medio de las plataformas virtuales eres tú quien podrá administrar tu propio tiempo. Usted organiza su carga horaria y sin ningún tipo de presión culmina su programa una vez acredite todas las asignaturas y asignaciones de su programa de formación. No hay problemas en el tiempo, ya que tú lo organizas y lo dispones para realizar tu formación.

Una vez realizada tu matrícula te llegará un usuario, clave y acceso a la plataforma digital de estudios, por medio de esta plataforma digital, encontrarás todas tus asignaturas mismas que iras desarrollando por medio de auto-aprendizaje y aprendizaje dirigido por un tutor cada vez que lo necesites. En la plataforma encontrarás módulos de estudios textuales y videos para que puedas ampliar tu formación y obtener un aprendizaje significativo. Esto hace la plataforma de UNICLAU una plataforma elemental para el desarrollo de capacidades y objetivos de logros.

Requisitos de Ingreso

Para ingresar como alumno de alguna de nuestras ofertas el estudiante deberá:

- Enviar foto o scanner file de su documento de identidad (Pasaporte, Cédula, INE, DNI, o IFE)
- Enviar captura o fotografía de su pago de matrícula.
- Llenar planilla de inscripción.
- Poseer Licenciatura o Máster.

Programa de Estudios

1. Gestión de la Información.
2. Mercadotecnia Internacional
3. Costos.
4. Contabilidad Financiera.
5. Probabilidad y Estadística.
6. Administración.
7. Técnicas de Servicio al Cliente.
8. Comportamiento del Consumidor.
9. Administración de Mercadotecnia.
10. Sistemas de Información Gerencial.
11. Estadística Aplicada a la Mercadotecnia.
12. Matemáticas.
13. Economía.
14. Planes Estratégicos de Mercadotecnia y Ventas.
15. Comportamiento del Consumidor.
16. Promoción de Ventas, Relaciones Públicas y Redes Sociales.
17. Globalización, Cultura y Sociedad.
18. Análisis Financiero.
19. Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas
20. Habilidades de Negociación en la Mercadotecnia.
22. Gestión del Talento Humano.
23. Mercadotecnia Detallista.
24. Contabilidad Administrativa.
25. Inteligencia de negocios en línea.
26. Desarrollo Organizacional.
27. Comercio Electrónico.
28. Organización de la Fuerza de Venta.
29. Administración Financiera.
30. Estadística.
31. Investigación de Mercados.
32. Publicidad.
33. Desarrollo de Emprendedores.
34. Inteligencia y Dirección de Ventas.
35. Mercadotecnia Industrial y de Servicios.
36. Derecho Privado.
37. El proceso de ventas.
38. Métricas de Mercadotecnia.
39. Inteligencia de mercados.
40. Gestión del Capital Humano y Liderazgo.

UNICLAU LAUDE INTERNATIONAL UNIVERSITY INC ES una universidad hecha a tu medida, sin ningún tipo de presiones o horarios podrás alcanzar tu formación. Es la oportunidad para alcanzar la meta que no es podido por motivo de tiempo, horarios o razones académicas, es hora de lograr tu sueño en UNICLAU.



www.uniclaulaude.com