



Objetivos

La Licenciatura en Medios de Comunicación y Comunicación cumple con la función de elaborar material destinado a instruir, informar, recrear e influenciar al público. Redacta artículos y noticias sobre los hechos o acontecimientos que constituyen la noticia para los medios de comunicación social. Redacta y corrige reportes sobre noticias generales, escribe crónicas deportivas, políticas, financieras o sociales. Realiza estudios para la creación y ampliación de condiciones favorables en el área publicitaria, de manera original, eficaz y persuasiva. Planifica, organiza y coordina programas de relaciones públicas en empresas e instituciones.

Metodología de Estudios

En UNICLAU tu manejas tu tiempo y espacio. Por medio de las plataformas virtuales eres tú quien podrá administrar tu propio tiempo. Usted organiza su carga horaria y sin ningún tipo de presión culmina su programa una vez acredite todas las asignaturas y asignaciones de su programa de formación. No hay problemas en el tiempo, ya que tú lo organizas y lo dispones para realizar tu formación.

Una vez realizada tu matrícula te llegará un usuario, clave y acceso a la plataforma digital de estudios, por medio de esta plataforma digital, encontrarás todas tus asignaturas mismas que iras desarrollando por medio de auto-aprendizaje y aprendizaje dirigido por un tutor cada vez que lo necesites. En la plataforma encontrarás módulos de estudios textuales y videos para que puedas ampliar tu formación y obtener un aprendizaje significativo. Esto hace la plataforma de UNICLAU una plataforma elemental para el desarrollo de capacidades y objetivos de logros.

Requisitos de Ingreso

Para ingresar como alumno de alguna de nuestras ofertas el estudiante deberá:

- Enviar foto o scanner file de su documento de identidad (Pasaporte, Cédula, INE, DNI, o IFE)
- Enviar captura o fotografía de su pago de matrícula.
- Llenar planilla de inscripción.
- Poseer Licenciatura o Máster.

Programa de Estudios

- | | |
|--|---|
| 1. Introducción a la Economía | 24. Periodismo Económico |
| 2. Psicología de la Comunicación | 25. Problemas Económicos y Sociales Contemporánea |
| 3. Introducción al Periodismo | 26. Problemas Económicos internacionales |
| 4. Comunicación Visual y Fotografía | 27. Periodismo Científico |
| 5. Introducción a la Computación | 28. Historia Social de (a Ciencia y Tecnología |
| 6. Inglés I | 29. Problemática de la Ciencia y Tecnología |
| 7. Historia Política Contemporánea | 30. Periodismo Cultural |
| 8. Teoría de la Comunicación | 31. Historia Social de la Literatura y el Arte |
| 9. Taller de Competencias Comunicativas 20 | 32. Arte y literatura |
| 10. Periodismo Informativo | 33. Escritura y Realización de Guiones |
| 11. Diseño y Diagramación | 34. Administración y Gerencia Empresarial de Comunicación |
| 12. inglés II | 35. Investigación de Opinión Pública |
| 13. Ética y Legislación de la Comunicación | 36. Teoría y Crítica Cinematográfica |
| 14. Temas de Geopolítica | 37. Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías |
| 15. Métodos de la Investigación | 38. Comunicación para el Desarrollo Económico» |
| 16. Producción de Televisión | 39. Comunicación para el Desarrollo Científico, |
| 17. Periodismo Interpretativo | 40. Comunicación para el Desarrollo Humanístico. |
| 18. Publicidad | |
| 19. Cultura y Sociedad Latinoamericana | |
| 20. Producción Radiofónica | |
| 21. Comunicación y Desarrollo | |
| 22. Periodismo Audiovisual | |
| 23. Producción de Medios | |

UNICLAU LAUDE INTERNATIONAL UNIVERSITY INC ES una universidad hecha a tu medida, sin ningún tipo de presiones o horarios podrás alcanzar tu formación. Es la oportunidad para alcanzar la meta que no es podido por motivo de tiempo, horarios o razones académicas, es hora de lograr tu sueño en UNICLAU.



www.uniclaulau.de.com