

UNICLAU
LAUDE International University INC

Licenciatura en Medios de Comunicación y Comunicación

Objetivos

La Licenciatura en Medios de Comunicación y Comunicación cumple con la función de elaborar material destinado a instruir, informar, recrear e influenciar al público. Redacta artículos y noticias sobre los hechos o acontecimientos que constituyen la noticia para los medios de comunicación social. Redacta y corrige reportes sobre noticias generales, escribe crónicas deportivas, políticas, financieras o sociales. Realiza estudios para la creación y ampliación de condiciones favorables en el área publicitaria, de manera original, eficaz y persuasiva. Planifica, organiza y coordina programas de relaciones públicas en empresas e instituciones.

Metodología de Estudios

En UNICLAU tu manejas tu tiempo y espacio. Por medio de las plataformas virtuales eres tú quien podrá administrar tu propio tiempo. Usted organiza su carga horaria y sin ningún tipo de presión culmina su programa una vez acredite todas las asignaturas y asignaciones de su programa de formación. No hay problemas en el tiempo, ya que tú lo organizas y lo dispones para realizar tu formación.

Una vez realizada tu matrícula te llegará un usuario, clave y acceso a la plataforma digital de estudios, por medio de esta plataforma digital, encontrarás todas tus asignaturas mismas que iras desarrollando por medio de auto-aprendizaje y aprendizaje dirigido por un tutor cada vez que lo necesites. En la plataforma encontrarás módulos de estudios textuales y videos para que puedas ampliar tu formación y obtener un aprendizaje significativo. Esto hace la plataforma de UNICLAU una plataforma elemental para el desarrollo de capacidades y objetivos de logros.

Requisitos de Ingreso

Para ingresar como alumno de alguna de nuestras ofertas el estudiante deberá:

- Enviar foto o scanner file de su documento de identidad (Pasaporte, Cédula, INE, DNI, o IFE)
- Enviar captura o fotografía de su pago de matrícula.
- Llenar planilla de inscripción.
- Poseer Licenciatura o Máster.

Programa de Estudios

1. Introducción a la Economía
2. Psicología de la Comunicación
3. Introducción al Periodismo
4. Comunicación Visual y Fotografía
5. Introducción a la Computación
6. Inglés I
7. Historia Política Contemporánea
8. Teoría de la Comunicación
9. Taller de Competencias Comunicativas 20
10. Periodismo Informativo
11. Diseño y Diagramación
12. inglés II
13. Ética y Legislación de la Comunicación
14. Temas de Geopolítica
15. Métodos de la Investigación
16. Producción de Televisión
17. Periodismo Interpretativo
18. Publicidad
19. Cultura y Sociedad Latinoamericana
20. Producción Radiofónica
21. Comunicación y Desarrollo
22. Periodismo Audiovisual
23. Producción de Medios

24. Periodismo Económico
25. Problemas Económicos y Sociales Contemporánea
26. Problemas Económicos internacionales
27. Periodismo Científico
28. Historia Social de (a Ciencia y Tecnología
29. Problemática de la Ciencia y Tecnología
30. Periodismo Cultural
31. Historia Social de la Literatura y el Arte
32. Arte y literatura
33. Escritura y Realización de Guiones
34. Administración y Gerencia Empresarial de Comunicación
35. Investigación de Opinión Pública
36. Teoría y Crítica Cinematográfica
37. Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías
38. Comunicación para el Desarrollo Económico»
39. Comunicación para el Desarrollo Científico,
40. Comunicación para el Desarrollo Humanístico.

UNICLAU LAUDE INTERNATIONAL UNIVERSITY INC ES una universidad hecha a tu medida, sin ningún tipo de presiones o horarios podrás alcanzar tu formación. Es la oportunidad para alcanzar la meta que no es podido por motivo de tiempo, horarios o razones académicas, es hora de lograr tu sueño en UNICLAU.

