



Objetivos

Como Objetivo se pretende Formar profesionales con conocimientos teóricos y prácticos básicos para entender el funcionamiento de una empresa y su administración, comprender el significado de Administración y que posean una visión integral sobre el rol que cumplen las distintas áreas funcionales de la empresa.

La carrera de Administración demanda alumnos que puedan elaborar diagnósticos en y para empresas, tomar decisiones, diseñar, coordinar, desarrollar y participar en procesos sistémicos de investigación interdisciplinario, propiciar o participar activamente en el establecimiento de sistemas de calidad para la empresa y levantar información, efectuar análisis y proyecciones.

Metodología de Estudios

En UNICLAU tu manejas tu tiempo y espacio. Por medio de las plataformas virtuales eres tú quien podrá administrar tu propio tiempo. Usted organiza su carga horaria y sin ningún tipo de presión culmina su programa una vez acredite todas las asignaturas y asignaciones de su programa de formación. No hay problemas en el tiempo, ya que tú lo organizas y lo dispones para realizar tu formación.

Una vez realizada tu matrícula te llegará un usuario, clave y acceso a la plataforma digital de estudios, por medio de esta plataforma digital, encontrarás todas tus asignaturas mismas que iras desarrollando por medio de auto-aprendizaje y aprendizaje dirigido por un tutor cada vez que lo necesites. En la plataforma encontrarás módulos de estudios textuales y videos para que puedas ampliar tu formación y obtener un aprendizaje significativo. Esto hace la plataforma de UNICLAU una plataforma elemental para el desarrollo de capacidades y objetivos de logros.

Requisitos de Ingreso

Para ingresar como alumno de alguna de nuestras ofertas el estudiante deberá:

- Enviar foto o scanner file de su documento de identidad (Pasaporte, Cédula, INE, DNI, o IFE)
- Enviar captura o fotografía de su pago de matrícula.
- Llenar planilla de inscripción.
- Poseer Licenciatura o Máster.

Programa de Estudios

1. Administración de Recursos Humanos.
2. Contabilidad I.
3. Fundamentos contables
4. Marketing.
5. Integración, Ambientación y Comunicación.
6. Análisis Matemático I.
7. Proceso contable
8. Tendencias Sociales.
9. Contabilidad II.
10. Comunicación oral y escrita.
11. Comercio y Negocios Internacionales.
12. Diseño de Organizaciones y Procesos.
13. Análisis Matemático II.
14. Microeconomía.
15. Derecho civil.
16. Costos.
17. Metodología de la investigación
18. Proceso administrativo
19. Macroeconomía.
20. Comunicaciones Integradas de Marketing.
21. Contabilidad de pasivo y capital contable.
22. Sistemas Integrados de Información.
23. Administración para la toma de decisiones.
24. Matemática Financiera.
25. Derecho mercantil.
26. Matemática Financiera.
27. Introducción a las finanzas.
28. Impuestos I.
29. Desarrollo organizacional
30. Derecho fiscal.
31. Fundamentos para la incubación de empresas.
32. Investigación de mercado.
33. Planeación y control financiero.
34. Factor humano I.
35. Psicología organizacional
36. Estructura Económica.
37. Estadística II.
38. Finanzas de empresas,
39. Producción y Servicios.
40. Fundamentos de Estrategia.

UNICLAU LAUDE INTERNATIONAL UNIVERSITY INC ES una universidad hecha a tu medida, sin ningún tipo de presiones o horarios podrás alcanzar tu formación. Es la oportunidad para alcanzar la meta que no es podido por motivo de tiempo, horarios o razones académicas, es hora de lograr tu sueño en UNICLAU.



www.uniclaulaude.com